

## ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ ๒)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแสดงคำเตือน สำหรับการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ทางสื่อต่าง ๆ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๕ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๘ มาตรา ๔๘ และมาตรา ๕๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกความใน (๑) ของข้อ ๓ แห่งประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๑) คำเตือน

- (๑.๑) ข้อความว่า “การดื่มน้ำสุรา ทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง”
- (๑.๒) ข้อความว่า “การดื่มน้ำสุรา เป็นอันตรายต่อสุขภาพและบั่นทอนสติสัมปชัญญะ”
- (๑.๓) ข้อความว่า “ดื่มน้ำสุรา ทำให้ดื่มน้ำแข็งและเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ”
- (๑.๔) ข้อความว่า “เมาแล้วขับ อาจพิการและตายได้”
- (๑.๕) ข้อความว่า “ดื่มน้ำสุรา อาจทำให้ขาดสติและเสียชีวิต”
- (๑.๖) ข้อความว่า “ดื่มน้ำสุรา ผิดศีลข้อ ๕”

ต้องแสดงคำเตือนตาม (๑.๑) ถึง (๑.๖) เว้นไปตามลำดับให้ครบทุกคำเตือนทุกครั้ง  
ที่มีการเปลี่ยนแปลงชิ้นงานโฆษณา ทั้งนี้ให้ใช้คำเตือนหนึ่ง ๆ ไม่เกินระยะเวลา ๑ ปี

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป เว้นแต่การโฆษณาที่เผยแพร่อยู่ก่อนแล้วและไม่เป็นไปตามประกาศนี้ ให้โฆษณาต่อไปได้ไม่เกินเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๘

มานิตย์ อรุณาภรณ์

รองเลขาธิการ รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา