

# มาตรฐานการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 1. บทนำ

มาตรฐานการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (“มาตรฐาน”) จัดทำขึ้นโดยความสมัครใจและโดยความร่วมมือของผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ซึ่งประกอบด้วยเปียร์ ไวน์ สุรา รวมถึงเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์รูปแบบอื่นๆ เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการกำกับและควบคุมตนเอง รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการจัดส่งที่เกี่ยวข้อง

## 2. วัตถุประสงค์

มาตรฐานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ ซึ่งประกอบด้วย เปียร์ ไวน์ สุรา และเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในรูปแบบอื่นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการจัดส่งที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ให้สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายไทย รวมถึงเสริมสร้างจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการขายดังกล่าวกระทำต่อบุคคลผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้สามารถซื้อเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ได้เท่านั้น อีกทั้งมิได้เป็นการส่งเสริมให้เกิดปัญหาการตีที่เป็นอันตรายไม่ว่าจะในลักษณะใดก็ตาม

## 3. ขอบเขตและความครอบคลุม

ข้อกำหนดตามมาตรฐานฉบับนี้ มีผลบังคับใช้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการจัดส่งที่ร่วมลงนามยอมรับการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว รวมถึงบุคคลและองค์กรที่ร่วมลงนามในภายหลัง โดยผู้ประกอบการขนส่งและจัดส่งสินค้าสามารถร่วมลงนามเพื่อผูกพันตามมาตรฐานฉบับนี้ ทั้งนี้ มาตรฐานฉบับนี้ไม่รวมถึงการขายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ประกอบการถึงผู้ประกอบการ (Business-to-Business หรือ B2B)

## 4. หลักการ

ข้อกำหนดตามมาตรฐานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการขายปลีกเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการจัดส่งให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและด้วยความสมัครใจในการร่วมมือปฏิบัติระหว่างผู้ขายและผู้จัดส่งสินค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายแห่งมาตรฐานฉบับนี้ ดังนั้น ข้อกำหนดบางประการอาจมีผลบังคับใช้เฉพาะต่อผู้ขายหรือเฉพาะต่อผู้ให้บริการจัดส่ง

## 5. มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ

เพื่อให้มั่นใจว่ามีขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างพอเพียงที่จะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างรับผิดชอบ มาตรฐานฉบับนี้จึงกำหนดให้ผู้ประกอบการที่ร่วมลงนามต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการจัดส่ง ดังต่อไปนี้

### 5.1 ผู้ขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

ผู้ขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รับรองว่าตนได้จดทะเบียน และได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้ประกอบการขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว

### 5.2 คุณสมบัติของผู้ซื้อเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

ผู้ซื้อเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จะต้องเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และไม่อยู่ในอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้

### 5.3 การขายและการจัดส่งเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

การขายและการจัดส่งเครื่องตี้มแอลกอฮอล์สามารถกระทำภายในวันเดียวกันหรือภายหลังจากวันที่มีคำสั่งซื้อได้ แต่โดยที่ผู้จัดส่งสินค้าจะต้องเป็นผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์และมีใบอนุญาตขับขี่ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ การจัดส่งโดยไม่มีผู้รับไม่สามารถกระทำได้ไม่ว่าด้วยกรณีใดๆ อีกทั้งการขายและการจัดส่งเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จะต้องกระทำภายในวันและเวลาที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น โดยไม่สามารถกระทำได้ในวันและเวลาดังต่อไปนี้ ยกเว้นกรณีการขายและการจัดส่งเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามคำสั่งซื้อที่มีปริมาณตั้งแต่ 10 ลิตรขึ้นไป

- 1) เวลาอื่นใดที่นอกเหนือจากเวลา 11.00 - 14.00 น. และ 17.00 - 24.00 น.
- 2) วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา
- 3) ในระหว่างเวลาและสถานที่ของกฎหมายที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งประกาศกำหนด

### 5.4 คุณสมบัติของผู้รับสินค้า

ในการจัดส่งสินค้า ก่อนทำการส่งมอบสินค้าผู้จัดส่งจะต้องกระทำการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ซื้อหรือผู้รับสินค้าแทนทุกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ซื้อหรือผู้รับสินค้านั้นมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- 1) ผู้รับสินค้าจะต้องเป็นผู้ซื้อ หรือในกรณีที่บุคคลอื่นเป็นผู้รับแทนบุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และไม่อยู่ในอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้
- 2) ผู้ซื้อหรือผู้รับสินค้าแทนจะต้องแสดงบัตรประจำตัวที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น บัตรประจำตัวประชาชน ใบขับขี่ หรือหนังสือเดินทาง เป็นต้น แก่ผู้จัดส่ง โดยผู้จัดส่งสินค้าจะต้องปฏิเสธการส่งมอบสินค้าหากพบว่าผู้ซื้อหรือผู้รับสินค้าแทนมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

## 5.5 สถานที่จัดส่งสินค้า

ผู้ขายจะต้องไม่กระทำการจัดส่งสินค้าและจะต้องดำเนินการปฏิเสธคำสั่งซื้อ หากตรวจสอบพบว่าสถานที่ที่ถูกระบุให้จัดส่งสินค้าเป็นสถานที่ที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) วัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- 2) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
- 3) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร
- 4) หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก
- 5) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
- 6) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงหรือร้านค้าในบริเวณสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป
- 8) พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน
- 9) สถานที่หรือบริเวณรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ
- 10) สถานที่หรือบริเวณอื่นใดที่มีประกาศกำหนดห้ามการขายไว้ตามกฎหมาย

## 5.6 การตรวจสอบและการสอบกลับได้ของข้อมูล

ผู้ขายจะต้องกำหนดให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงานและการตรวจสอบที่พอเพียง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ซื้อหรือผู้รับมอบสินค้าแทนเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และไม่อยู่ในอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้ ดังนี้

- 1) ผู้ขายจะต้องจัดให้มีขั้นตอนในการตรวจสอบวัน เดือน ปี เกิด และอายุของผู้ซื้อ ก่อนยืนยันคำสั่งซื้อ
- 2) ผู้ขายและผู้จัดส่งสินค้าจะต้องจัดให้มีขั้นตอนในการตรวจสอบบัตรประจำตัวของผู้ซื้อ หรือผู้รับมอบสินค้าแทน เพื่อให้มั่นใจว่าวัน เดือน ปี เกิด และอายุของผู้ซื้อที่ระบุในคำสั่งซื้อถูกต้องตรงกัน และในกรณีที่เป็นผู้รับมอบสินค้าแทน จะต้องกระทำการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ก่อนการส่งมอบสินค้าทุกครั้ง
- 3) ผู้ขายจะต้องจัดให้มีขั้นตอนในการจัดเก็บข้อมูลประวัติผู้ซื้อ คำสั่งซื้อขาย การส่งมอบ และข้อร้องเรียนโดยผู้ขาย และผู้จัดส่งเพื่อประโยชน์ในปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและการสอบกลับได้ ทั้งนี้ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 5.7 การฝึกอบรม

ผู้ขายจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรมแก่ผู้จัดส่งสินค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผู้ขายกระทำการขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการอย่างถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานฉบับนี้