



## มาตรฐานสากลสำหรับการจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์และการจัดส่ง

โดย สหพันธ์นานาชาติเพื่อการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ

# ความเป็นมา

มาตรฐานสากลสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์และการจัดส่ง (Global Standards for Online Alcohol Sales and Delivery) โดยสหพันธ์นานาชาติเพื่อการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ หรือ International Alliance for Responsible Drinking (IARD) เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือในระดับโลกระหว่างผู้ผลิตเบียร์ ไวน์ และสุราชั้นนำในระดับโลก ร้านค้าปลีกออนไลน์ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและเดลิเวอรี โดยมาตรฐานนี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในระดับโลก เพื่อตอบรับกับการเติบโตของการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด 19 และยังแสดงให้เห็นถึงการตอบสนองต่อปฏิญญาทางการเมืองขององค์การสหประชาชาติเมื่อปี 2018 (2018 UN Political Declaration) ที่เรียกร้องให้ผู้ประกอบการลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการกำจัดการทำการตลาด การโฆษณา และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชน

มาตรฐานสากลสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์และการจัดส่งนี้เป็นมาตรฐานสากลฉบับแรกของโลก โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้น พร้อมด้วยการยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันการจำหน่ายแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชนที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ และเพื่อลดการดื่มแอลกอฮอล์อย่างเป็นอันตราย

## ผู้ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐาน ได้แก่

สมาชิกสหพันธ์นานาชาติเพื่อการดื่มอย่างรับผิดชอบทั้ง 12 บริษัท ได้แก่ AB InBev, Asahi, Bacardi Limited, Beam Suntory, Brown-Forman, Carlsberg Group, Diageo, Heineken, Kirin, Molson Coors, Pernod Ricard และ William Grant & Sons



14 ร้านค้าปลีกออนไลน์ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและเดลิเวอรีในระดับโลกและระดับภูมิภาค ได้แก่ Cornershop by Uber, Coles Liquor, Drizly, Endeavour Drinks, Glovo, Grab, HipBar, JD.com, Jumia, Mercado Libre, Minbar Delivery, ReserveBar, Retail Drinks Australia และ Uber Eats



# มาตรฐานสากลสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์และการจัดส่ง ประกอบด้วย



## SAFEGUARD 1

พัฒนามาตรการป้องกันและมาตรการความปลอดภัยสำหรับการป้องกันไม่ให้เยาวชนสามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

## SAFEGUARD 2

วางกลไกในการป้องกันไม่ให้เบียร์ ไวน์ และสุราถูกจัดส่งไปยังเยาวชน บุคคลที่มีอาการเมึนเมา หรือที่ที่ถูกสั่งห้ามโดยกฎหมาย



## SAFEGUARD 3

มอบอุปกรณ์ ข้อมูล การศึกษา หรือการสนับสนุนอื่นๆ ให้กับคนขับรถ เพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถปฏิเสธที่จะจัดส่งสินค้าได้

## SAFEGUARD 4

ยกระดับข้อมูลผู้บริโภคและการควบคุม



## SAFEGUARD 5

ส่งเสริมมาตรฐานสากลนี้ในฐานะแหล่งข้อมูลในการสนับสนุนการพัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์และการจัดส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบที่ต่อยอดจากกฎระเบียบการควบคุมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ